A picture containing logo

Description automatically generated

NOTA STAMPA

**“INSIEME SIAMO PIÙ FORTI” ARRIVA IN ABRUZZO**

**PROCTER & GAMBLE A SOSTEGNO DELLA**   
**“CAROVANA DELLA PREVENZIONE” DI KOMEN ITALIA**  
**PER PORTARE SCREENING GRATUITI ALLE DONNE IN DIFFICOLTÀ**

**L’8 giugno a Chieti esami gratuiti di prevenzione**

**Visite ed esami diagnostici gratuiti nelle periferie delle città d’Italia, per aiutare le donne in difficoltà socio-economica, al di fuori della fascia di età prevista dallo screening regionale, a prendersi cura della propria salute: questo l’obiettivo di “Insieme siamo più forti”, iniziativa che fa parte del programma di cittadinanza d’impresa “P&G per l’Italia” e che, dal 2021, supporta la “Carovana della Prevenzione" di Komen Italia.**

*Chieti, 7 giugno 2023* – Il tour della **Carovana** **della Prevenzione** fa tappa in Abruzzo e, dopo Pescara, arriva **a Chieti**,in Largo Vico, **giovedì 8 giugno** dalle 9.30 alle 16.00. Komen Italia con il supporto di **Procter & Gamble** - l’azienda che commercializza marchi come Dash, Gillette, Oral-B, Pantene, Swiffer, ZzzQuil - erogherà **visite ed esami diagnostici gratuiti** per la **prevenzione dei tumori del seno, consulenze dermatologiche e percorsi di prevenzione primaria** (consulenze nutrizionali)riservati a donne svantaggiate o non incluse, per età, nei programmi di screening della Regione.

Sono più di **3.700** **gli esami diagnostici gratuiti** **erogati** dal 2021 in **29 tappe tra 25 città italiane** **grazie a “Insieme siamo più forti”**, l’iniziativa con cui Procter & Gamble sostiene la **“Carovana della Prevenzione” di Komen Italia**, il Programma Nazionale Itinerante di Promozione della Salute che offre visite gratuite di prevenzione delle principali patologie oncologiche che colpiscono le donne. Un impegno, parte di [**"P&G per l'Italia"**](https://it.pg.com/pg-per-l-italia/) - il programma di cittadinanza d'impresa con cui l’azienda sta realizzando progetti di responsabilità sociale e ambientale in tutto il Paese -, che P&G ha voluto rinnovare per il terzo anno consecutivo sostenendo **per il 2023** **altre 11 tappe che raggiungeranno** **altrettante località di 8 regioni italiane** (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Lazio, Puglia, Sardegna, Sicilia).

Come per tutte le tappe, anche a Chieti saranno disponibili **4 unità mobili:** **2 Unità Mobili di Prevenzione Senologica**, allestite con due spazi ambulatoriali e con strumenti tecnologici di ultima generazione (mammografo digitale, ecografo portatile, workstation di refertazione, strumenti di teleradiologia), utili a consentire l’effettuazione di tutti gli esami di diagnostica senologica clinica e strumentale per la diagnosi precoce dei tumori del seno, **1 Unità Mobile di Prevenzione secondaria Ginecologica**, con uno spazio ambulatoriale multifunzionale per visite specialistiche ginecologiche, ecografie pelviche trans-vaginali e Pap-test e altri esami finalizzati alla diagnosi precoce dei principali tumori femminili e **1 Unità Mobile Polifunzionale per la prevenzione primaria e secondaria**. Tutte le tappe sono selezionate privilegiando le periferie delle principali città italiane o aree regionali con minor accesso a servizi sanitari di eccellenza, in particolare nelle **regioni con maggiori disparità nell’accesso a servizi di screening mammografico e/o in cui si sono registrate le maggiori riduzioni di screening a causa della pandemia**. Sono infatti ancora troppe le donne che si vedono costrette a **rinunciare a prendersi cura della propria salute a causa di condizioni di** **difficoltà socio-economica**.

Proprio per recuperare il tempo perduto anche a causa dell’emergenza sanitaria e **tutelare la salute attraverso la prevenzione** - unico strumento per avere maggiori probabilità di guarigione e cure meno invasive -, P&G ha deciso di offrire un **aiuto concreto**, sostenendo il tour della Carovana della Prevenzione attraverso l’iniziativa “Insieme siamo più forti”.

*«Grazie all’iniziativa “Insieme siamo più forti” sono stati erogati gratuitamente più di 3.700 screening dal 2021 ad oggi. Siamo grati a partner eccellenti come Procter & Gamble che ci hanno affiancato, e ci affiancheranno ancora nel 2023, in questo importante progetto per la tutela della salute femminile»* dichiara il **Prof. Riccardo Masetti, Founder di Komen Italia e Direttore del Centro di Senologia della Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS**.

*«Ringraziamo Komen Italia per questo viaggio insieme -* dichiara**Riccardo Calvi, Direttore Comunicazione di P&G Italia**. *Poter accompagnare la Carovana della Prevenzione nelle località italiane dove c’è più bisogno di prevenzione, aiutando migliaia di donne, per noi rappresenta un tassello fondamentale del programma “P&G per l’Italia”, con cui stiamo realizzando azioni concrete in ambito di sostenibilità sociale e ambientale in tutto il Paese».*

**Per informazioni:**

**CHIETI – Largo Vico**

Giovedì 8 giugno, dalle 9.30 alle 16.00

Info e prenotazioni: <https://www.komen.it/carovana-della-prevenzione-chieti-giugno/>

**Informazioni su P&G**. *I prodotti P&G sono utilizzati da quasi 5 miliardi di persone al mondo. La Procter & Gamble possiede uno dei più importanti portafogli di marchi di qualità tra i quali: Dash®, Fairy®, Lenor®, Mastro Lindo®, Swiffer®, Viakal®, AZ®, Kukident®, Oral B®, Olaz®, Pantene®, Head&Shoulders®, Gillette®, Venus®, Braun®. P&G opera in 70 paesi nel mondo e in Italia è presente dal 1956. Per maggiori informazioni visita il sito* [*https://it.pg.com*](https://it.pg.com) *e segui gli account Facebook, Linkedin, Youtube.*

**Informazioni su P&G per l’Italia.** *“P&G per l’Italia” il più importante programma di cittadinanza di impresa mai avviato da P&G nel nostro Paese. Lanciato nel 2021, il programma prevede l’investimento di alcuni milioni di euro per realizzare azioni concrete nell’ambito della sostenibilità ambientale, dell’innovazione e della responsabilità sociale. Obiettivo: contribuire in modo sempre più significativo e concreto a creare un futuro migliore per tutti affinché nessuno resti indietro.*

[*https://it.pg.com/pg-per-l-italia/*](https://it.pg.com/pg-per-l-italia/)

**Comunicazione P&G:**

Riccardo Calvi – 06.50972831 – [calvi.r@pg.com](mailto:calvi.r@pg.com)

**SaFe Communications**Emanuela Capitanio Cell. 347.4319334 - [emanuela.capitanio@safecommunications.it](mailto:emanuela.capitanio@safecommunications.it)Alessandra Perrucchini Cell. 340.4212323 – [alessandra.perrucchini@safecommunications.it](mailto:alessandra.perrucchini@safecommunications.it)